



ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO PIAUÍ
GABINETE DO DEPUTADO ESTADUAL **FÁBIO NOVO**

PROJETO DE LEI Nº 01 DE 04 DE FEVEREIRO DE 2014
(Do Sr. Deputado **Fábio Novo**)

LIDO NO EXPEDIENTE

Em, 04 / 02 / 2014

Fábio Núñez Novo

1º Secretário ALEPI

1º Secretário

Institui o Dia do Empreendedor Jovem no Estado do Piauí e dá outras providências.

O GOVERNADOR DO ESTADO DO PIAUÍ,

FAÇO saber que o Poder Legislativo decreta e eu sanciono a seguinte

Lei:

Art. 1º. Fica instituído o Dia do Empreendedor Jovem no calendário oficial do Estado, a ser comemorado, anualmente, no dia 21 do mês de maio de cada ano.

Art. 2º. Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação.

PALÁCIO PETRÔNIO PORTELA, Sala das Sessões, 04 de fevereiro de 2014.

Fábio Núñez Novo

Deputado com assento pelo PT

Órgão	AL
Número	AL-69/4/14
Data	04-02-14
Assento	Proj. Lei
Matrícula	
Rubrica	



JUSTIFICATIVA

A ideia da proposição é valorizar e estimular o crescente número de jovens empreendedores no Estado do Piauí. A partir da criação da Associação dos Jovens Empresários (AJE) a entidade tem estimulado o empreendedorismo jovem através de eventos, feiras e palestras nos mais diferentes lugares do nosso Estado.

A data proposta para celebrar o dia do empreendedor jovem no Piauí é uma homenagem à criação da Associação dos Jovens Empresários do Piauí que se deu em 21 de maio.

A força do empreendedorismo no Brasil está na juventude. E pode ser medida pela capacidade de renovação nas duas faixas etárias que mais crescem. Hoje, o grupo dominante é formado por jovens adultos de 25 a 34 anos - soma 22,4%. Mas os que têm de 18 a 24 anos vêm logo atrás e formam a faixa que mais cresceu na última década: 7,4%. É o que revela um estudo do Global Entrepreneurship Monitor (GEM), realizado em parceria com a London Business School, o Babson College e, no Brasil, Sebrae e o Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade (IBQP). Quando se toma como parâmetro o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), que classifica o jovem adulto como pertencente à faixa de 18 a 29 anos, pode-se considerar uma parcela ainda maior de jovens com papel ativo na economia brasileira.

Entre os países desenvolvidos e emergentes, o chamado G20, o Brasil e a Rússia são os únicos nos quais os empreendedores na faixa de 18 a 24 anos representam um número maior do que aqueles que têm 35 anos ou acima disso. Em 2010, o primeiro grupo representou 17,4% dos empreendedores nacionais.