



**GOVERNO DO ESTADO DO PIAUÍ
SECRETARIA DE GOVERNO DO ESTADO DO PIAUÍ - SEGOV-PI
SETOR DE PROTOCOLO ALEPI - SEGOV-PI**

Av. Mal. Castelo Branco, 201 - Bairro Cabral, Teresina/PI, CEP 64001-923
Telefone: (86) 3133-3022 - <http://www.pi.gov.br>

EXPEDIENTE 2023/SEGOV-PI/SGI/PROTO-ALEPI-SEGOV
maio de 2023.

Teresina/PI, 08 de

AL-P-(SGM) Nº 160/2023

Excelentíssimo Senhor
RAFAEL TAJRA FONTELES
Governador do Estado do Piauí
Palácio de Karnak
NESTA CAPITAL

Senhor Governador,

Tenho a satisfação de dirigir-me a Vossa Excelência para encaminhar-lhe, devidamente aprovado pelo Poder Legislativo, o anexo **Indicativo de Projeto de Lei** de autoria do **Deputado Henrique Pires** que: **"Institui o Sistema Estadual de Turismo, Política Estadual de Turismo, Conselho Estadual de Turismo, Fundo de Desenvolvimento do Turismo, Governanças Regionais de Turismo, Observatório de Inteligência Turística do Piauí, além de instituir o Sistema de Incentivo Estadual ao Turismo - SIETUR."**

Aproveito o ensejo para reiterar a Vossa Excelência protestos de especial consideração e elevado apreço.

Dep. FRANZÉ SILVA
Presidente



Documento assinado eletronicamente por **Francisco José Alves da Silva - RG.641761-SSP-PI, Presidente da Assembleia Legislativa**, em 09/05/2023, às 09:18, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no Cap. III, Art. 14 do [Decreto Estadual nº 18.142, de 28 de fevereiro de 2019](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.pi.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **7516219** e o código CRC **333DDA62**.



**GOVERNO DO ESTADO DO PIAUÍ
SECRETARIA DE GOVERNO DO ESTADO DO PIAUÍ - SEGOV-PI
SETOR DE PROTOCOLO ALEPI - SEGOV-PI**

Av. Mal. Castelo Branco, 201 - Bairro Cabral, Teresina/PI, CEP 64001-923
Telefone: (86) 3133-3022 - <http://www.pi.gov.br>

PROPOSIÇÃO 2023/SEGOV-PI/SGI/PROTO-ALEPI-SEGOV Teresina/PI, 08 de maio de 2023.

INDICATIVO N° 12 DE DE DE 2023

Institui o Sistema Estadual de Turismo, Política Estadual de Turismo, Conselho Estadual de Turismo, Fundo de Desenvolvimento do Turismo, Governanças Regionais de Turismo, Observatório de Inteligência Turística do Piauí, além de instituir o Sistema de Incentivo Estadual ao Turismo - SIETUR.

O GOVERNADOR DO ESTADO DO PIAUÍ, Faço saber que o Poder Legislativo decreta e eu sanciono a seguinte Lei:

CAPÍTULO I DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

Art. 1º Esta Lei institui o Sistema Estadual de Turismo do Piauí, Política Estadual de Turismo, Conselho Estadual de Turismo, Fundo de Desenvolvimento do Turismo, Governanças Regionais de Turismo e o Observatório de Inteligência Turística do Piauí, consolidando estratégias e prioridades com o objetivo de apoiar o planejamento, a gestão e a promoção do turismo nos municípios piauienses, e visando ao desenvolvimento sustentável e integrado do setor, por fim e institui Sistema de Incentivo Estadual ao Turismo - SIETUR.

Parágrafo único. Caberá à Secretaria de Estado de Turismo (SETUR), coordenar a Política Estadual de Turismo.

Art. 2º A Política Estadual de Turismo será regida pelo disposto nesta Lei, em consonância com a Lei Federal nº 11.771, de 17 de setembro de 2008.

Art. 3º Para fins do disposto nesta Lei, considera-se que:

I - turismo é o conjunto de atividades que envolvem o deslocamento de pessoas de um lugar para outro, seja ele doméstico ou internacional, envolvendo a prestação de serviços de uma ampla cadeia produtiva para gerar a experiência de visitantes com diferentes motivações, podendo contribuir com a preservação de ecossistemas e de identidades culturais, e com a geração de emprego, trabalho e renda para as comunidades residentes;

II - setor turístico é o conjunto de agentes públicos, privados e de outras naturezas, representados individualmente ou de forma organizada, que

desempenham atividades ligadas à comercialização de produtos e serviços turísticos, tais como hospedagem, alimentação, agenciamento, transporte, recepção turística, eventos, recreação, entretenimento, comunicação, e os elencados no artigo 21 da Lei Federal 11.771/2008;

III - prestadores de serviços turísticos são as sociedades empresariais, as sociedades simples, os empresários individuais, os microempreendedores individuais, as empresas individuais de responsabilidade limitada e os serviços sociais autônomos que prestem serviços turísticos remunerados ligados às atividades a que se refere o inciso II deste artigo;

IV - atrativo turístico é o recurso natural ou cultural, a atividade econômica ou o evento programado que desencadeia o processo turístico e que é capaz de motivar o deslocamento de pessoas para conhecê-lo;

V - produtos turísticos são atrativos, equipamentos, bens e serviços turísticos acrescidos de facilidades, ofertados e comercializados no mercado de forma organizada, por um determinado preço;

VI - oferta turística é o conjunto de atrativos, equipamentos, bens e serviços de alojamento, alimentação, de caráter artístico, cultural, social, de recreação e lazer, ou de outros tipos, capaz de atrair e assentar num determinado local, durante um período determinado, um público visitante;

VII - demanda turística é o fluxo de pessoas que viajam ou que gostariam de viajar para lugares afastados de seus locais de residência e de trabalho, e que utilizam instalações e serviços turísticos;

VIII - região turística é o território formado por municípios limítrofes e/ou próximos uns dos outros, com características similares e/ou complementares, e com afinidades naturais, culturais, sociais ou econômicas, considerados turísticos ou de potencial turístico, assim organizados com vistas ao planejamento, gestão e marketing de modo integrado, e ao aumento dos níveis de competitividade de seus produtos frente ao mercado turístico;

IX - município turístico é aquele reconhecido por seus produtos turísticos e por um fluxo contínuo e consolidado de demanda turística, ou seja, capaz de motivar interesse de visitação e de gerar deslocamentos e/ou estadas constantes ou regulares, com impactos sociais e econômicos positivos;

X - município de potencial turístico é aquele que dispõe de relevantes atrativos ou recursos turísticos, mas que ainda não recebe fluxo turístico significativo, mas onde o turismo pode, em médio ou longo prazo, contribuir significativamente com desenvolvimento socioeconômico local;

XI - áreas especiais de interesse turístico são trechos contínuos do território estadual, inclusive suas águas territoriais, que apresentam grande potencial turístico, mas que precisam ser preservadas e valorizadas, no sentido cultural e/ou natural, de modo especial.

Parágrafo único. As visitas, viagens e estadas serão consideradas para fins turísticos quando gerarem movimentação econômica, trabalho, emprego, renda e receitas públicas nos territórios onde são realizadas.

CAPÍTULO II
DA POLÍTICA E DO SISTEMA ESTADUAL DE TURISMO
Seção I
Da Política Estadual de Turismo
Subseção I
Dos Princípios e Objetivos

Art. 4º A Política Estadual de Turismo obedecerá aos princípios da livre iniciativa, da descentralização, da regionalização, da inclusão produtiva, da preservação cultural e ambiental, e do desenvolvimento socioeconômico justo e sustentável.

Art. 5º São objetivos da Política Estadual de Turismo:

I - contribuir com a melhoria da qualidade de vida da população, a inclusão social e a redução das desigualdades sociais e econômicas, através da geração de emprego, trabalho e renda;

II - apoiar o desenvolvimento sustentável das Regiões Turísticas, dos Municípios Turísticos, dos Municípios de Potencial Turístico, e das Áreas Especiais de Interesse Turístico;

III - fomentar o desenvolvimento de pesquisas de oferta e de demanda turística nos municípios e regiões, a elaboração de planos municipais de turismo, dos conselhos municipais de turismo, de programas e de projetos voltados a cadeia produtiva do turismo;

IV - ampliar os fluxos turísticos, a permanência e o gasto médio dos turistas no Estado, mediante a promoção e apoio à comercialização de produtos e serviços turísticos;

V - estimular a criação, a consolidação e a difusão de produtos, roteiros, serviços e destinos turísticos do Estado, com vistas a atrair turistas e a otimizar os fluxos entre as diversas unidades regionais, promovendo a interiorização;

VI - dar suporte a projetos e programas estratégicos de captação, participação e realização de feiras e eventos;

VII - estimular os municípios a planejar, ordenar, gerir, monitorar e divulgar experiências turísticas de forma sustentável e segura, de modo individual e em parceria com outros municípios;

VIII - promover a regionalização do turismo, estimulando processos de cooperação, integração e de participação, através do envolvimento e comprometimento dos municípios e do fortalecimento das regiões turísticas;

IX - estimular a implantação de empreendimentos destinados a atividades culturais, de animação turística, entretenimento, eventos, esporte e lazer, e de outros atrativos que incentivem o aumento da permanência dos turistas nos destinos turísticos;

X - incentivar práticas que minimizem impactos ambientais negativos provocados pelo turismo e que contribuam com o cumprimento dos Objetivos do Plano Estadual de Turismo, e de outras iniciativas consoantes com esses objetivos;

XI - zelar pelo turismo seguro e responsável, por meio do estímulo ao cumprimento de protocolos de higiene e segurança sanitária em todo o território piauiense;

XII - incentivar a prática do turismo responsável em áreas naturais e em ambientes histórico-culturais, com vistas a promover a atividade turística como veículo de educação, de interpretação ambiental e de valorização cultural;

XIII - estimular a participação e o envolvimento das comunidades e populações tradicionais no desenvolvimento sustentável da atividade turística, de maneira a promover a melhoria da sua qualidade de vida e a preservação de sua identidade cultural, através do despertamento do senso de pertencimento ao lugar;

XIV - estimular a integração das atividades turísticas aos demais setores econômicos locais e regionais;

XV - apoiar a prevenção e o combate a práticas discriminatórias, à exploração sexual de crianças e adolescentes e a outros abusos que afetem a dignidade humana, respeitadas as competências dos órgãos governamentais envolvidos;

XVI - desenvolver, ordenar e promover os diversos segmentos turísticos;

XVII - incentivar e apoiar a realização e a atualização dos Inventários da Oferta Turística - INVTUR no Estado;

XVIII - estimular investimentos para o melhor aproveitamento do espaço turístico estadual, de forma a promover a ampliação, a diversificação, a modernização e a segurança dos equipamentos e serviços turísticos, adequando-os, na medida do possível, às preferências da demanda, e respeitando-se as características socioambientais e culturais existentes;

XIX - articular a captação de investimentos públicos e privados para o turismo, e estimular o aumento e a diversificação de linhas de financiamento para empreendimentos turísticos e para a implementação e o desenvolvimento das pequenas e microempresas do setor;

XX - incentivar, nas esferas federal, estadual e municipal, estratégias e medidas que visem ao equilíbrio tributário, em face das diversas entidades que compõem a cadeia produtiva do turismo;

XXI - apoiar a competitividade equilibrada, a melhoria dos ambientes de negócios, a inovação, a desburocratização, a melhoria permanente de qualidade, a redução da informalidade, a eficiência e a segurança na prestação de serviços, além de incentivar a originalidade e o aumento da produtividade dos agentes públicos, privados e empreendedores do setor turístico;

XXII - estimular, na prestação de serviços turísticos, a adoção dos padrões e normas de qualidade, eficiência e segurança estabelecidos pelos órgãos competentes;

XXIII- zelar pela regulamentação do setor turístico, incentivando a inserção de empresas e profissionais no Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos (CADASTUR), nos termos da Lei Federal nº 11.771, de 17 de setembro de 2008;

XXIV - apoiar e promover a formação, o aperfeiçoamento, a qualificação e a capacitação de recursos humanos para o turismo, bem como a implementação de políticas que viabilizem a colocação desses profissionais no mercado de trabalho;

XXV - apoiar cursos de turismo nos níveis superior e técnico, incentivando as suas ações no campo do ensino e da pesquisa, buscando a parceria das instituições de ensino superior, técnico e de especialização no setor em programas e projetos;

XVI - estimular a inserção dos turismólogos, guias de turismo e demais profissionais que trabalham na linha de frente do turismo no mercado de trabalho;

XXVII - apoiar a produção, a sistematização, a padronização e o intercâmbio de dados estatísticos e informações atualizadas relativas às atividades

e aos empreendimentos turísticos no Estado, por meio de pesquisas e estudos, bem como o monitoramento dos indicadores do turismo, integrando universidades, entidades e associações ligadas ao setor turístico e institutos de pesquisa públicos e privados na análise desses dados;

XXVIII - estimular o fortalecimento da gestão municipal para o turismo, estimular a criação de conselhos municipais de turismo, comissão de turismo na câmara de vereadores, instâncias de governanças regionais no Estado, fortalecendo o senso de integração e de colaboração entre as instituições;

XXIX - incentivar a melhoria permanente das condições de acessibilidade das pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida aos equipamentos e serviços turísticos;

XXX - dar suporte às ações de segurança turística e de regulamentação do setor;

XXXI - fomentar iniciativas de melhorias constantes na infraestrutura turística e nos serviços de apoio ao turismo;

XXXII - apoiar o Conselho Estadual de Turismo em suas orientações e proposições.

Subseção II **Dos Instrumentos da Política Estadual de Turismo**

Art. 6º São instrumentos da Política Estadual de Turismo:

I - o Plano Estadual de Turismo e outros planos estratégicos desenvolvidos no âmbito da Secretaria de Estado de Turismo;

II - os pareceres e recomendações do Conselho Estadual de Turismo;

III - as produções e pesquisas de relevância turística para o Estado.

IV - os planos e programas de desenvolvimento que tenham interface com o turismo no Estado, gestados em âmbito internacional, nacional, estadual, regional e municipal.

Art. 7º O Plano Estadual de Turismo deverá definir áreas estratégicas, programas e ações, com vistas a orientar a utilização de recursos, e a definir prazos e responsabilidades para a implementação da Política Estadual de Turismo e para o desenvolvimento sustentável do setor.

Art. 8º O Plano Estadual de Turismo será elaborado pela SETUR, com a colaboração dos segmentos públicos e privados interessados e do Conselho Estadual de Turismo, devendo ser submetido à aprovação do Governador.

Art. 9º O Plano Estadual de Turismo deverá ser revisto a cada 4 (quatro) anos, em consonância com o Plano Plurianual do Estado, ou quando necessário.

Seção II **Do Sistema Estadual de Turismo**

Art. 10. Fica instituído o Sistema Estadual de Turismo, composto pelos seguintes órgãos e entidades:

I - Secretaria de Estado de Turismo do Piauí (SETUR);

II - Conselho Estadual de Turismo (CET);

III - Fundo de Desenvolvimento do Turismo (FUNDETUR);

IV - Observatório de Inteligência Turística do Piauí.

Parágrafo único. Poderão ainda integrar o Sistema:

- I - Fórum de Secretários e Dirigentes Municipais de Turismo;
- II - Órgãos Municipais de Turismo;
- III - Fóruns, Conferências e Conselhos Municipais de Turismo;
- IV - Instâncias de Governança Regionais de Turismo.

Art. 11. As instâncias de governança municipais e regionais, e os órgãos municipais são parceiros do Sistema Estadual de Turismo e colaboradores no fornecimento de dados e informações, e na elaboração e desenvolvimento de planos, programas, projetos e ações voltados à melhoria contínua da Política Estadual de Turismo.

Parágrafo único. A SETUR, órgão central do Sistema Estadual de Turismo, coordenará os programas de desenvolvimento do turismo no Estado, em interação permanente com os demais integrantes do sistema estadual.

Art. 12. O Sistema Estadual de Turismo tem por objetivo promover o desenvolvimento do turismo de forma sustentável, por meio da coordenação e da integração de iniciativas oficiais com o setor produtivo, de modo a:

- I - atingir as metas estabelecidas no Plano Estadual de Turismo;
- II - estimular a integração dos diversos segmentos do setor, atuando em regime de cooperação com órgãos públicos, iniciativa privada, entidades de classe e associações representativas voltadas à atividade turística;
- III - promover a melhoria contínua da qualidade dos serviços turísticos prestados no Estado.

Art. 13. Para a consecução dos objetivos da Política Estadual de Turismo, os órgãos e as entidades que compõem o Sistema Estadual de Turismo, observadas as respectivas áreas de competência, adotarão as seguintes medidas:

I - promover, orientar e estimular a realização de levantamentos necessários ao diagnóstico da oferta turística, ao estudo de demanda turística e ao plano de marketing turístico, com objetivo de estabelecer parâmetros que orientem a elaboração e execução do Plano Estadual de Turismo;

II - realizar estudos para a quantificação, caracterização e regulamentação das ocupações e atividades do setor turístico, em âmbito gerencial e operacional, e relativos à demanda e oferta de pessoal qualificado para o turismo;

III - promover e divulgar os destinos turísticos do Estado;

IV - contribuir com o planejamento e desenvolvimento da atividade turística;

V - promover e apoiar o intercâmbio com entidades nacionais e internacionais que exerçam atividades relacionadas direta ou indiretamente com o turismo;

VI - apoiar e propor a participação dos municípios piauienses em iniciativas e campanhas nacionais e internacionais que resultem em impactos positivos para o turismo;

VII - fomentar o turismo pedagógico e responsável nas unidades de conservação, em consonância com os órgãos competentes, e propor a criação de novas unidades de conservação, considerando áreas de interesse turístico;

VIII - apoiar a implantação de sinalização turística informativa, educativa, interativa, acessível para pessoas com deficiência e, quando necessário, restritiva, com tradução em língua estrangeira e com comunicação visual padronizada nacionalmente, observados os indicadores utilizados pela Organização Mundial de Turismo e por outros órgãos que disciplinem a sinalização.

Art. 14. Fica instituído o Calendário Oficial de Eventos Turísticos do estado do Piauí, a ser elaborado pela SETUR, através de curadoria interna e apresentado ao Conselho Estadual do Turismo, com a finalidade de registrar, divulgar e promover os principais eventos do Estado.

Parágrafo único. Poderão constar do Calendário Oficial de Eventos do estado do Piauí eventos culturais, históricos, gastronômico, esportivos, religiosos, cívicos, festivos, de moda e design, científicos como feiras, congressos, convenções e outros, que tenham sido realizados por, no mínimo, 02 (duas) vezes consecutivas, no período a ser fixado pela SETUR.

Art. 15. Os municípios turísticos poderão encaminhar anualmente à SETUR a respectiva programação de eventos, na qual deverão constar todas as informações a serem incluídas no Calendário Oficial de Eventos da Secretaria de Estado do Turismo do Piauí.

Seção III Do Conselho Estadual de Turismo

Art. 16. O Conselho Estadual do Turismo – CET, é um órgão colegiado de caráter consultivo, vinculado à Secretaria de Turismo do estado do Piauí SETUR, com a finalidade de estabelecer diretrizes para formulação e execução da Política Estadual de Turismo compondo um bloco de expressão técnica e política na proposição de estratégias, prioridades e instrumentos de ação voltados para o Setor Turístico.

Parágrafo único. O Conselho tem a sua sede e foro na cidade de Teresina-PI, suas atividades abrangem todo o estado do Piauí.

Art. 17. Compete ao Conselho Estadual de Turismo - CET:

I - estabelecer, acompanhar e avaliar a Política Estadual de Turismo, com a participação de Órgãos, Entidades e Instituições do Setor, na formulação de estratégias e diretrizes para o desenvolvimento do Turismo do estado do Piauí, em consonância com a Política Nacional de Turismo;

II - formular e acompanhar programas para o desenvolvimento da infra-estrutura do Turismo no Estado, prestando orientação normativa e deliberativa;

III - propor e deliberar sobre a assinatura de convênios para a execução de programas e projetos de turismo de interesse do estado do Piauí, junto à União, Estados, Municípios e outras Instituições;

IV - avaliar e deliberar sobre ações e projetos relativos ao Turismo, que lhe forem submetidos à apreciação;

V - avaliar, deliberar, destinar e acompanhar as aplicações do Fundo Estadual de Turismo a ser criado através de lei específica;

VI - articular-se com os demais Conselhos de Turismo, nas esferas Federal e Estadual;

VII - elaborar, aprovar e alterar o Regimento Interno do Conselho Estadual de Turismo - CET;

VIII - definir medidas de aperfeiçoamento da organização e funcionamento do Sistema Turístico do Estado, com ênfase na preservação do meio ambiente;

IX - colaborar na elaboração do Calendário Turístico do Estado;

IX - exercer outras atividades no interesse do desenvolvimento do Turismo Estadual, respeitada a sua competência.

Art. 18. O CET será composto pelos representantes titulares, ou seus substitutos legais nos seus impedimentos ou ausências, com direito a voz e voto, dos seguintes Órgãos, Entidades e Instituições:

I - 11 (onze) entidades governamentais:

- a) Secretaria de Turismo do estado do Piauí – SETUR;
- b) Secretaria de Desenvolvimento Econômico – SDE;
- c) Coordenadoria de Comunicação – CCOM;
- d) Secretaria de Estado da Fazenda – SEFAZ;
- e) Secretaria Estadual do Meio Ambiente e Recursos Naturais - SEMAR;
- f) Secretaria Estadual de Planejamento - SEPLAN;
- g) Secretaria Municipal de Turismo de Parnaíba;
- h) Secretaria Municipal de Turismo de São Raimundo Nonato;
- i) Sec. Municipal de Des. Econômico e Turismo de Teresina - SEMDEC;
- j) Universidade Estadual do Piauí – UESPI;
- k) Universidade Federal do Delta do Parnaíba – UFDPar;

II - 11 (onze) entidades não governamentais:

- a) Fundação Museu do Homem americano – FUDHAM;
- b) Associação Piauiense de Municípios – APPM;
- c) Associação Brasileira de Turismólogos e Profissionais de turismo – ABBTUR-PI;
- d) Associação Brasileira de Agências de Viagens do Piauí – ABAV-PI;
- e) Associação Brasileira de Indústria Hoteleira do Piauí – ABIH-PI;
- f) Sindicato dos Guias de Turismo do estado do Piauí – SINGTUR-PI;
- g) Associação Brasileira de Bares, Restaurantes e Similares – ABRASEL;
- h) Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE;
- i) Federação do Comércio no Piauí – FECOMERCIO;
- j) Litoral Convention e Vistors Bureau – Parnaíba;
- k) Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - SENAC.

§ 1º Os membros do CET, terão o mandato de 02 (dois) anos, podendo serem reconduzidos, e não farão jus a qualquer remuneração.

§ 2º A Alteração da composição do CET só poderá ser feita por iniciativa deste.

§ 3º O CET, por proposta de seu Presidente e aprovação de seus

membros, poderá convidar outros Órgãos, Entidades, Instituições ou Especialistas para participar de suas reuniões com direito a voz.

§ 4º Os Órgãos, Entidades e Instituições indicarão por escrito ao Presidente do CET os titulares e seus substitutos legais.

§ 5º Os substitutos legais substituirão automaticamente os titulares nas suas faltas e impedimentos, sendo obrigação destes avisar aqueles quando não puderem comparecer a alguma reunião.

§ 6º Os representantes titulares e seus substitutos legais poderão ser substituídos a qualquer tempo, pelos seus Órgãos, Entidades e Instituições, mediante comunicação formal ao Presidente do Conselho.

§ 7º O Órgão, Entidade e Instituição que deixar de participar de 02 (duas) reuniões consecutivas, ou 03 (três) intercaladas, sem justificativa por escrito, poderá, a critério do Conselho, ser desligado deste.

Seção IV **Da administração e funções do Conselho Estadual de Turismo**

Art. 19. O CET será administrado por 01 (um) Presidente, 01 (um) Vice-Presidente e 01 (um) Secretário-Executivo.

§ 1º O Presidente do CET será o Secretário de Turismo do estado do Piauí - SETUR, a quem cabe o voto de desempate.

§ 2º O Vice-Presidente e o Secretário-Executivo serão eleitos pelo Conselho dentre seus membros para um mandato de 02 (dois) anos, podendo ser reconduzidos.

Art. 20. Compete ao Presidente:

I - convocar as reuniões, com antecedência mínima de 07 (sete) dias, ocasião na qual deverá enviar para os Conselheiros e convidados, a Ata da Reunião anterior a ser aprovada e a Pauta da reunião a ser realizada;

II - presidir as reuniões do Conselho, compondo a mesa com o Vice-Presidente e o Secretário-Executivo;

III - encaminhar e divulgar as decisões emanadas do CET;

IV - cumprir e fazer cumprir o Regimento Interno do Conselho.

Art. 21. Compete ao Vice - Presidente:

I - substituir o Presidente nas suas ausências ou impedimentos;

II - auxiliar o Presidente em suas atribuições e assumir as tarefas que lhe forem designadas por este.

Parágrafo único. Na ausência ou impedimento do Presidente e do Vice-Presidente, a reunião do CET não será realizada, devendo os presentes marcar nova data para que a mesma venha a acontecer.

Art. 22. Compete ao Secretário-Executivo:

I - organizar, em conjunto com o Presidente, a pauta contendo os assuntos a serem tratados em cada reunião;

II - manter informados os Conselheiros sobre as reuniões ordinárias e extraordinárias que forem convocadas pelo Presidente;

III - participar das reuniões do Conselho e das Câmaras constituídas, secretariando os trabalhos e adotando as providências que forem necessárias para sua realização; d) Fazer as Atas correspondentes às reuniões realizadas;

IV - anotar em Livro próprio as presenças dos Conselheiros em cada reunião;

V - manter os arquivos, assentamentos, correspondências e demais encargos de sua função em perfeita ordem;

VI - manter atualizado Cadastro e Registro das Entidades, bem como Registro das Ações e Projetos dos Órgãos, Entidades e Instituições do Setor Turístico que devam ser apreciados pelo CET.

Parágrafo único. Para o desempenho de suas atribuições, o Secretário-Executivo contará com uma secretaria de apoio técnico, que será de responsabilidade da SETUR, inclusive a sua manutenção.

Art. 23. Compete a cada um dos demais Conselheiros:

I - participar efetivamente das reuniões, das discussões e dos trabalhos, apresentando propostas e pareceres em relação às matérias em pauta;

II - assinar, em cada reunião a que comparecer, a Lista de Presença e Ata da reunião anterior;

III - dar parecer ou apresentar relatório de interesse turístico, quando designados pelo Presidente do Conselho;

IV - solicitar os esclarecimentos necessários à apreciação dos assuntos em pauta, propondo, inclusive, a convocação de especialistas;

V - propor a realização de debates e avaliações de programas governamentais que tenham repercussão direta ou indireta sobre o setor turístico;

VI - propor a elaboração de estudos e pesquisas que venham a concorrer para o desenvolvimento turístico local, regional ou nacional;

VII - propor a execução de atividades que concorram para o fortalecimento de cooperação técnica entre Órgãos, Entidades e Instituições voltadas para a atividade turística; h) Desempenhar os encargos que lhes forem incumbidos pelo Presidente.

Art. 24. O CET reunir-se-á ordinariamente de 03 (três) em 03 (três) meses, e extraordinariamente sempre que houver necessidade, convocado pelo Presidente.

§ 1º O CET poderá também ser convocado por solicitação de pelo menos 1/3 (um terço) dos Conselheiros;

§ 2º As reuniões do CET serão realizadas em primeira convocação com a presença da maioria dos Conselheiros e em segunda convocação, 30 (trinta) minutos depois, com pelo menos 1/3 dos Conselheiros;

§ 3º Não havendo quórum, será marcada outra reunião.

Art. 25. As reuniões do Conselho terão a seguinte ordem de trabalho:

I - abertura da Reunião e início dos trabalhos com a leitura da Ata da reunião anterior para aprovação;

II - leitura das correspondências recebidas e expedidas, leitura de relatórios ou outros documentos de importância;

III - leitura da Ordem do Dia e deliberações;

IV - assuntos gerais;

V - planejamento das ações a serem realizadas e estabelecimento da

pré-pauta da próxima reunião com as questões que já estiverem definidas.

Parágrafo único. Os assuntos de urgência não constantes da Ordem do Dia, deverão ser apresentados à mesa antes do início da reunião ou, no máximo, logo após a aprovação da Ata da reunião anterior, caso contrário só poderá ser considerado na reunião seguinte.

Art. 26. As decisões do Conselho Estadual de Turismo serão tomadas pela maioria simples dos presentes, através de votação nominal.

§ 1º A decisão de matéria constante na Ordem do Dia poderá ser adiada, por decisão do Conselho, a pedido de qualquer membro, desde que devidamente justificada;

§ 2º Todas as decisões do Conselho Estadual de Turismo deverão ser consignadas em Atas e redigidas em forma de parecer ou resolução, contendo de forma sucinta e clara a matéria aprovada.

Seção V Das câmaras técnicas

Art. 27. O Conselho Estadual de Turismo poderá constituir Câmaras Técnicas Permanentes ou Temporárias, por proposta de qualquer Conselheiro, e/ou por iniciativa própria do Presidente, submetida à aprovação do Plenário.

§ 1º As Câmaras Técnicas serão criadas mediante resolução, em que serão especificados o número e nome dos respectivos Órgãos, Entidades, Instituições integrantes, o prazo de funcionamento e a finalidade para as quais foram instituídas, contendo, no mínimo, 03 (três) membros, dentre os quais um Coordenador e um Relator.

§ 2º As Câmaras Técnicas serão formadas por membros do Conselho Estadual de Turismo e poderão solicitar assessoramento de especialistas para melhor desempenhar as suas funções.

§ 3º Os Relatórios Finais das Câmaras Técnicas deverão ser apresentados ao Conselho até 07 (sete) dias antes da realização das reuniões deste, cuja pauta inclua o assunto da Câmara em referência.

Art. 28. Compete especialmente às Câmaras Técnicas Permanentes do Conselho Estadual de Turismo:

I - emitir relatórios e pareceres sobre as matérias de sua competência nos prazos devidos;

II - elaborar propostas de projetos de lei, Decretos e outros Atos Normativos, ou de interesse, a serem encaminhados ao Chefe do Poder Executivo Estadual, depois de aprovados pelo Conselho;

III - relatar e submeter à aprovação do Conselho Estadual de Turismo, assuntos a eles pertinentes;

IV - exercer outras atividades correlatas que lhes sejam delegadas pelo Conselho.

CAPÍTULO III DO FUNDO DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

Art. 29. Fica instituído o Fundo de Desenvolvimento do Turismo - FUNDETUR, de natureza financeira e com o objetivo de estimular o financiamento de projetos na área do turismo, voltado ao desenvolvimento do setor turístico.

Art. 30. O Fundo de Desenvolvimento do Turismo - FUNDETUR é constituído de recursos provenientes das seguintes fontes:

- I - dotações orçamentárias do Estado;
- II - receitas oriundas de convênios;
- III - receitas oriundas de taxas estaduais criadas para este fim específico;
- IV - receitas dos parques estaduais, vinculados à Secretaria do Turismo;
- V - receitas financeiras decorrentes da aplicação dos seus recursos;
- VI - contribuições, doações, financiamentos e recursos oriundos de entidades públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras; e
- VII - outros recursos que lhe venham a ser destinados.

Art. 31. Os recursos do Fundo de Desenvolvimento do Turismo - FUNDETUR serão depositados em conta corrente específica de instituição financeira oficial estadual, devendo ser administrado pela Secretaria de Estado do Turismo - SETUR.

Art. 32. Os recursos do Fundo de Desenvolvimento do Turismo - FUNDETUR serão destinados, prioritariamente, da seguinte forma:

- I - ao Sistema de Incentivo Estadual ao Turismo - SIETUR que será regulamentado em legislação própria;
- II - à promoção turística, em forma de ações, serviços e bens para a comunicação, como mídia impressa e eletrônica;
- III - à promoção, valorização e preservação dos recursos naturais e das manifestações culturais típicas do Estado;
- IV - à qualificação de recursos humanos;
- V - à eventos e projetos de criação, desenvolvimento, apoio, promoção e captação turística;
- VI - a pesquisas de estudos de viabilidade de projetos turístico;
- VII - à infraestrutura turística.

Art. 33. Os projetos que pretendam obter incentivos do Fundo de Desenvolvimento do Turismo - FUNDETUR deverão ser apresentados ao Conselho Estadual do Turismo, conforme as condições estabelecidas em seu Regimento Interno.

Art. 34. Nas divulgações dos projetos beneficiados pelo Fundo de Desenvolvimento do Turismo - FUNDETUR deverá constar, obrigatoriamente, o apoio institucional do Governo do estado do Piauí, por meio da Secretaria de Estado do Turismo - SETUR.

Art. 35. Fica vedada a aprovação dos projetos que não sejam estritamente de caráter turístico.

Art. 36. Os benefícios do Fundo de Desenvolvimento do Turismo - FUNDETUR não serão concedidos a proponentes ou financiadores inadimplentes com o estado do Piauí, sendo necessária comprovação de regularidade fiscal.

Art. 37. Fica vedada a utilização de recursos do Fundo de Desenvolvimento do Turismo - FUNDETUR para pagamento de despesas com pessoal e encargos sociais, serviço da dívida do Estado ou quaisquer outras despesas correntes não vinculadas diretamente aos projetos ou programas financiados pelo referido Fundo.

Art. 38. O Fundo de Desenvolvimento do Turismo - FUNDETUR será gerido por um Grupo Gestor, com a seguinte composição:

I - Secretário de Estado do Turismo;

II - 01 (Um) membro do Conselho Estadual de Turismo, escolhido pelo Secretário de Estado do Turismo, integrante de lista tríplice encaminhada pelo Conselho, dentre os dirigentes das entidades representativas dos órgãos governamentais, vedada a indicação de pessoa oriunda dos quadros do Estado, seja de quaisquer dos Poderes, empresas estatais ou de economia mista; e

III - 01 (um) membro do Conselho Estadual de Turismo, escolhido pelo Secretário de Estado do Turismo, integrante de lista tríplice encaminhada pelo CET, representado pelas entidades e ou órgãos não governamentais.

§ 1º O mandato dos membros a que se refere os incisos II e III deste artigo será de dois anos permitida uma recondução.

§ 2º Os membros do Grupo Gestor não perceberão qualquer remuneração, sendo consideradas de relevante interesse público as funções por eles exercidas.

Art. 39. O Grupo Gestor do Fundo de Desenvolvimento do Turismo - FUNDETUR terá as seguintes atribuições:

I - aprovar os projetos apresentados a serem financiados pelo Fundo de Desenvolvimento do Turismo - FUNDETUR em conformidade com a legislação pertinente, observadas as prioridades das políticas públicas governamentais;

II - administrar a conta de aplicação dos recursos do Fundo;

III - ordenar os empenhos e pagamentos à conta do orçamento do Fundo; e

IV - Acompanhar a execução dos projetos aprovados, fiscalizando a correta aplicação dos recursos.

Art. 40. O Grupo Gestor do Fundo de Desenvolvimento do Turismo - FUNDETUR será secretariado por um secretário- executivo indicado pelo Conselho Estadual de Turismo, com as seguintes atribuições:

I - confecção de calendário de eventos internos;

II - confecção de atas das reuniões;

III - atualização de dados na Internet;

IV - promoção da comunicação entre os três membros do Grupo Gestor do Fundo de Desenvolvimento do Turismo - FUNDETUR;

V - providências para as publicações oficiais.

Art. 41. A estrutura e o funcionamento do Fundo de Desenvolvimento do Turismo - FUNDETUR será disciplinada em regimento interno.

Art. 42. O exercício do Fundo de Desenvolvimento do Turismo - FUNDETUR inicia-se em janeiro e encerra-se em dezembro de cada ano.

CAPÍTULO IV DA DESCENTRALIZAÇÃO, DA REGIONALIZAÇÃO E DAS REGIÕES TURÍSTICAS

Seção I

Da Descentralização e da Regionalização do Turismo no Estado

Art. 43. O Estado por meio da Secretaria de Estado do Turismo - SETUR promoverá a descentralização com o objetivo de favorecer o desenvolvimento

sustentável, participativo e integrado do turismo.

Art. 44. A regionalização do turismo visa a:

I - orientar os órgãos e as entidades integrantes do Sistema Estadual de Turismo, o setor turístico e a sociedade civil organizada para uma gestão territorial que tem por referência a interiorização do desenvolvimento turístico e a valorização de todas as regiões turísticas piauienses;

II - potencializar a estruturação, organização e promoção da oferta turística, considerados os aspectos relativos ao seu dimensionamento e diversidade regional, com o intuito de favorecer a integração entre municípios e a valorização de seus territórios;

III - favorecer a identificação, organização e articulação da cadeia produtiva do turismo, para uma atuação colaborativa e harmônica e um posicionamento adequado no mercado, no curto, médio e longo prazo, conforme as características da oferta turística local e regional.

Parágrafo único. A regionalização preconiza a convergência e articulação entre as esferas de gestão pública, as instâncias de governança locais e regionais, os agentes econômicos, a cadeia produtiva do turismo, as instituições de ensino e as organizações da sociedade civil.

Art. 45. À SETUR-PI compete:

I - regulamentar, planejar, fomentar e monitorar a execução da regionalização do turismo no Estado, cuidando da revisão do recorte territorial das regiões ou polos, quando necessária, assegurada a participação do Conselho Estadual de Turismo;

II - promover a regionalização do turismo, mediante o fortalecimento da colaboração, integração e associação, e contribuindo para o processo de descentralização da Política Estadual de Turismo, em consonância com a Política Nacional de Turismo.

Seção II **Das Regiões Turísticas Piauienses**

Art. 46. As Regiões Turísticas Piauienses são organizações territoriais em âmbito regional, formadas por municípios turísticos ou de potencial turístico, limítrofes e/ou próximos uns dos outros, e com afinidades culturais, sociais, ambientais ou econômicas, integrados para organizar, desenvolver e consolidar o turismo local e regional de forma sustentável e integrada.

Parágrafo único. A diferenciação entre Municípios Turísticos e Municípios de Potencial ao melhor planejamento e ações de desenvolvimento local e regional.

Art. 47. As Regiões Turísticas têm como representantes institucionais as Instâncias de Governança Regionais (IGRs), organizações tripartites formadas por instituições do setor público, do setor privado e da sociedade civil, podendo as mesmas serem instituídas como conselhos, fóruns ou associações.

§ 1º As Instâncias de Governança Regionais - IGRs deverão comprovar a sua existência por meio de ata da reunião de sua instalação.

§ 2º Cabe à SETUR a mobilização, a articulação e o apoio na criação, organização e fortalecimento das Instâncias de Governança Regionais - IGRs.

Art. 48. As Instâncias de Governança Regionais (IGRs) são responsáveis pelo apoio à SETUR na articulação de ações, no levantamento de necessidades

locais e regionais, bem como na promoção do turismo regional, de acordo com os objetivos desta Lei e atendendo às diretrizes federais.

Parágrafo único. As IGRs deverão manter os órgãos estaduais de turismo informados e atualizados sobre a sua composição, planejamento, ações e iniciativas de desenvolvimento regional.

Art. 49. A SETUR promoverá a certificação das Instâncias de Governança Regionais, conforme critérios a serem definidos por portaria.

Parágrafo único. A SETUR poderá revogar a certificação da Instância de Governança Regional que não atender às diretrizes da regionalização do turismo no Estado e às orientações e solicitações da SETUR, em consonância com esta Lei.

Art. 50. As Instâncias de Governança Regionais de turismo e demais associações regularmente constituídas com o propósito de apoiar o desenvolvimento do turismo no Estado poderão celebrar contratos e convênios entre si e com a União, o Estado e os municípios, nos termos da legislação vigente.

Art. 51. O Estado, por meio da SETUR, definirá bianualmente e por via de decreto, o Mapa das Regiões Turísticas Piauienses, em alinhamento com a Política Nacional de Turismo, podendo criar critérios adicionais para a participação de municípios e de regiões.

§ 1º Poderão participar do Mapa das Regiões Turísticas Piauienses os Municípios Turísticos e os Municípios de Potencial Turístico que cumpram com os critérios mínimos estabelecidos para inserção nessas categorias.

I - para integrar o Mapa das Regiões Turísticas Piauiense, o Município Turístico deverá:

a) comprovar a existência de órgão ou entidade responsável pela Pasta de turismo, por meio da apresentação de legislação referente à estrutura administrativa da Prefeitura Municipal;

b) comprovar a existência de dotação orçamentária destinada ao turismo, por meio da apresentação da Lei Orçamentária Anual - LOA e do Plano Plurianual do Município - PPA vigentes;

c) comprovar a existência de Conselho Municipal de Turismo ativo, mediante a apresentação da legislação que o institui, da ata de posse da atual diretoria e das atas das duas últimas reuniões realizadas;

d) possuir prestador(es) de serviços turísticos de atividades obrigatórias registrados, na Base de Dados do Sistema de Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos - CADASTUR;

e) comprovar participação efetiva na Instância de Governança relativa à Região Turística de que faz parte, através das atas de reuniões e por ato declaratório do Presidente da Instâncias de Governança Regionais - IGRs;

f) apresentar levantamento atualizado da oferta turística, conforme metodologia orientada pela SETUR, devidamente encaminhado aos órgãos estaduais de turismo;

g) apresentar Termo de Compromisso assinado pelo Prefeito Municipal e pelo dirigente responsável pela Pasta de turismo, conforme modelo a ser disponibilizado pela SETUR, aderindo de forma espontânea e formal à Política Estadual de Turismo;

II - para integrar o Mapa das Regiões Turísticas Piauienses, o Município

de Potencial Turístico deverá:

a) apresentar Termo de Compromisso assinado pelo Prefeito Municipal e pelo dirigente responsável pela pasta de turismo, conforme modelo a ser disponibilizado pela SETUR, aderindo de forma espontânea e formal à Política Estadual de Turismo;

b) apresentar levantamento atualizado dos principais recursos e atrativos turísticos locais, devidamente encaminhado aos órgãos estaduais de turismo;

c) comprovar participação em programas de capacitação e de qualificação promovidos pela SETUR;

d) comprovar possuir ao menos um prestador de serviços turísticos de atividades obrigatórias cadastrado no CADASTUR, nos termos da Lei Federal nº 11.771, de 17 de setembro de 2008;

e) comprovar participação efetiva na Instância de Governança relativa à Região Turística de que faz parte, através das atas de reuniões e por ato declaratório do Presidente da IGR.

§ 2º Os municípios piauienses, notadamente aqueles considerados turísticos, deverão buscar, sempre que possível, a inclusão de turismólogos nos quadros técnicos da Pasta responsável pelo turismo.

§ 3º Os municípios piauienses, notadamente aqueles considerados turísticos, deverão buscar a elaboração participativa de Planos Municipais de Turismo.

§ 4º Poderão participar do Mapa das Regiões Turísticas Piauienses os Municípios Turísticos e os Municípios de Potencial Turístico que cumpram com os critérios mínimos estabelecidos para inserção nessas categorias.

§ 5º Quando da publicação bianual do Mapa das Regiões Turísticas Piauienses, deverão ser destacados e relacionados, de modo distinto, os Municípios Turísticos e os Municípios de Potencial Turístico.

§ 6º Uma vez definido, e sempre que sofrer modificações, o Mapa das Regiões Turísticas Piauienses deverá ser validado pelo Conselho Estadual de Turismo.

§ 7º Os órgãos municipais de turismo, conselhos municipais de turismo ou instâncias de governança regionais de turismo poderão propor alterações na composição das regiões turísticas, relativas ao nome da região, configuração ou outras, quando da revisão bianual do Mapa das Regiões Turísticas Piauienses, devendo justificar o encaminhamento.

§ 8º Caberá à SETUR a avaliação técnica sobre quaisquer alterações no Mapa das Regiões Turísticas Piauienses, devendo a decisão final ser validada pelo Conselho Estadual de Turismo.

§ 9º A SETUR promoverá a certificação dos Municípios Turísticos e dos Municípios de Potencial Turístico, desde que atendidos os critérios estabelecidos para essas categorias.

§ 10. Quando da revisão bianual do Mapa das Regiões Turísticas Piauienses, a SETUR poderá revogar a certificação do município que deixar de atender aos critérios estabelecidos para a categoria em que estava inscrito.

CAPÍTULO IV DO OBSERVATÓRIO DE INTELIGÊNCIA TURÍSTICA PIAUIENSE

Art. 52. Fica instituído o Observatório de Inteligência Turística Piauiense, instância de pesquisa que tem como objetivo o monitoramento em rede da atividade turística no Estado, o incentivo à inovação, à inteligência de mercado e o fomento à pesquisa acadêmica em turismo.

§ 1º Poderão participar do Observatório de Inteligência Turística Piauiense órgãos públicos, privados, instituições de ensino e entidades representativas da sociedade civil que colaboram com o desenvolvimento da atividade turística, a partir de realização periódica de estudos e pesquisas relacionados ao turismo no Estado, notadamente aqueles que compõem o Conselho Estadual de Turismo ou outras instituições previamente aprovadas por este.

§ 2º As diretrizes para o funcionamento do Observatório de Inteligência Turística Piauiense serão estabelecidas em decreto.

CAPÍTULO V DO SISTEMA DE INCENTIVO ESTADUAL AO TURISMO

Art. 53. Fica criado o Sistema de Incentivo Estadual ao Turismo - SIETUR, com o objetivo de estimular e desenvolver o setor turístico no âmbito do estado do Piauí.

§ 1º Compreende-se como setores de turismo os que exercem atividades de:

- I - turismo cultural;
- II - ecoturismo;
- III - turismo de estudos;
- IV - turismo rural;
- V - turismo de esportes;
- VI - turismo de aventura;
- VII - turismo de negócios;
- VIII - turismo de saúde;
- IX-Turismo gastronômico;
- X - turismo de sol e praia;
- XI - turismo religioso.

Art. 54. O SIETUR, de que trata o artigo anterior, comprehende os seguintes mecanismos:

- I - Fundo de Desenvolvimento do Turismo - FUNDETUR;
- II - Política Estadual de Turismo;
- III - Plano Estadual de Turismo.

Art. 55. O Sistema de Incentivo Estadual ao Turismo - SIETUR será administrado por um Conselho Gestor, composto por 07 (sete) membros, nomeados pelo Governador do Estado, assim constituído:

- I - Secretário de Estado do Turismo, que exerce o cargo de Presidente do Conselho Gestor do SIETUR;
- II - 01 (um) representante da Coordenadoria de Comunicação - CCOM;
- III - 01 (um) representante da Secretaria de Desenvolvimento Econômico - SDE;

IV - 01 (um) representante da Secretaria de Estado da Fazenda - SEFAZ;

V - 01 (um) representante da Secretaria Estadual do Meio Ambiente e Recursos Naturais - SEMAR;

VI - 01 (um) representante da Secretaria Estadual de Planejamento - SEPLAN;

VII - 02 (dois) membros do Conselho Estadual de Turismo do Estado escolhido dentre os representantes das entidades representativas ligados ao setor do turismo.

§ 1º O mandato dos membros do Conselho Gestor do SIETUR será de 02 (dois) anos, permitida a reeleição por mais de um mandato e os seus integrantes não perceberão qualquer remuneração pelas tarefas a seu cargo, considerados serviços de natureza relevante.

§ 2º O Presidente do Conselho Gestor do SIETUR será o Secretário de Estado do Turismo e o Vice-Presidente será escolhido entre os pares, por maioria simples de voto.

Art. 56. Para efeito desta Lei, entende-se por:

I - EMPREENDEDOR - pessoa física ou jurídica, autônomos ou não, com finalidade de prestação de serviços turísticos;

II - INCENTIVADOR - o contribuinte do ICMS, que tenha transferido recursos para a realização de projetos turísticos, através de doação, patrocínio ou investimento, sendo classificado como:

a) DOAÇÃO - transferência de recurso ao Fundo de Desenvolvimento do Turismo - FUNDETUR;

b) PATROCÍNIO - transferência de recurso ao empreendedor para a realização de projetos turísticos, com finalidade promocional, publicitária e com retorno institucional;

c) INVESTIMENTO - transferência de recurso ao empreendedor para a realização de projetos de fomento ao turismo com vistas à participação em seus resultados financeiros.

Art. 57. A doação, o patrocínio e o investimento não podem ser efetuados a pessoa ou instituição vinculada ao incentivador.

Parágrafo único. Considera-se vinculada ao doador, patrocinador ou investidor:

I - pessoa jurídica da qual o doador, o patrocinador ou o investidor seja titular, administrador, gerente ou sócio, na data da operação ou nos 12 (doze) meses anteriores;

II - o cônjuge, os parentes até o terceiro grau, inclusive os afins e os dependentes do doador, do patrocinador, do investidor ou dos titulares, administradores, acionistas ou sócios de pessoas jurídicas vinculadas ao doador ou patrocinador, nos termos do inciso anterior.

CAPÍTULO VI DA COMPETÊNCIA DO CONSELHO GESTOR

Art. 58. Compete ao Conselho Gestor do SIETUR:

I - processar e analisar tecnicamente os projetos de fomento ao turismo que lhe forem regularmente encaminhados;

II - fazer publicar no Diário Oficial do Estado as resoluções, instruções normativas e demais atos relativos às deliberações do Conselho;

III - encaminhar os nomes dos membros indicados ao Conselho do SIETUR ao Governador do Estado, para homologação e nomeação dos seus membros;

IV - elaboração do Edital de convocação para inscrições e habilitação dos projetos no SIETUR;

V - fiscalizar a execução dos projetos aprovados, com vistas à verificação da regularidade no seu cumprimento e observância dos cronogramas estabelecidos no art. 8º, §§ 1º e 2º da presente Lei;

VI - definir teto financeiro para os projetos contemplados, bem como reduzir o valor se necessário, com base nos princípios da proporcionalidade e da razoabilidade;

VII - demonstrativo contábil informando:

- a) recursos arrecadados;
- b) recursos disponíveis;
- c) recursos utilizados no mês;

FUNDETUR, na forma da legislação vigente;

- d) relação das empresas que contribuíram com recursos para o
- e) relação das empresas que utilizaram o benefício do Art.16;

VIII - relatório discriminando:

- a) número de projetos beneficiados;
- b) objeto e valores de cada um dos projetos beneficiados;
- c) responsável pelos projetos;
- d) número e tempo de duração dos empregos gerados por cada projeto;
- e) impacto turístico de cada projeto realizado.

§ 1º O Conselho Gestor reunir-se-á ordinariamente uma vez por mês e, extraordinariamente, sempre que necessário, desde que neste caso, seja convocado por escrito, com antecedência de, no mínimo, 48 (quarenta e oito) horas.

§ 2º Nas ausências e impedimentos do Presidente assumirá a presidência da reunião o Vice-Presidente.

§ 3º O Conselho Gestor indicará um Secretário Executivo escolhido entre os órgãos integrantes do Conselho Gestor.

§ 4º O Conselho Gestor do SIETUR elaborará seu Regimento Interno, à partir de sua constituição.

Art. 59. As decisões do Conselho Gestor serão tomadas por maioria simples dos membros, à exceção do Presidente, que votará somente em caso de empate.

CAPÍTULO VII DO ENQUADRAMENTO DO SISTEMA ESTADUAL DE INCENTIVO AO TURISMO – SIETUR

Art. 60. Para efeito do enquadramento no SIETUR, poderão habilitar-se

pessoas físicas ou jurídicas que apresentem projetos de fomento ao turismo, relacionados com os objetivos do SIETUR, conforme discriminação no art. 1º, todas devidamente inscritas no Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos (Cadastur), do Ministério do Turismo.

§ 1º Os projetos de que trata este artigo deverão ser enviados para apreciação, conforme resolução a ser editada e divulgada pelo Conselho Gestor.

§ 2º Serão destinados, no mínimo, 30% (trinta por cento) de cada edital para os projetos do interior especialmente aqueles cujos empreendedores sejam da própria localidade, 30% (trinta por cento) para a capital e 40% (quarenta por cento) para projetos de interesse do Governo do Estado a serem desenvolvidos pela Secretaria de Estado do Turismo – SETUR, índices que podem ser alterados por Resolução do Conselho Gestor do SIETUR.

§ 3º Se os projetos apresentados não forem suficientes para cumprir os percentuais previstos no § 2º, ou percentual destinado para a capital, os saldos remanescentes poderão ser transferidos para outros projetos.

§ 4º Os projetos deverão ser apreciados no prazo máximo de 30 (trinta) dias, de seu envio cabendo reapresentação de projetos não aprovados no ano em curso, respeitado o prazo mínimo de 06(seis) meses da apresentação anterior.

§ 5º As condições para aprovação dos projetos serão fixadas no Regimento Interno do Conselho Gestor.

§ 6º Não poderão apresentar novos projetos os empreendedores do setor de turismo que estejam inadimplentes com o SIETUR;

§ 7º Empreendedor pessoa física poderá ter até dois projetos em execução, enquanto pessoa jurídica poderá manter até quatro projetos ativos;

§ 9º Empreendedor pessoa física poderá ter projetos aprovados até o limite global de 14.000 UFR-PI e pessoa jurídica até 28.000 UFR-PI;

§10. Pessoa física que apresente portfólio de atuação na cadeia produtiva do setor de turismo fica dispensada a inscrição no Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos - CADASTUR.

CAPÍTULO VIII DO MECENATO DE INCENTIVO AO TURISMO – MITUR

Art. 61. O exercício do mecenato de incentivo ao turismo, por contribuinte do Imposto sobre Operações relativas à Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação - ICMS, inscrito no regime de recolhimento "correntista", dará direito ao mesmo de deduzir, a título de incentivo fiscal, do imposto devido ao Estado, os valores do patrocínio ou investimento em favor de projetos de fomento ao turismo devidamente aprovados pelo Conselho Gestor do Sistema de Incentivo Estadual do Turismo -SIETUR, nos limites e condições estabelecidos nesta Lei e seu Regulamento.

Art. 62. A dedução de que trata o artigo anterior, sob a forma de crédito fiscal, obedecerá os seguintes limites:

§ 1º 100% (cem por cento) do valor, em se tratando de patrocínio, para projetos que se enquadrem em um ou mais dos incisos abaixo:

I - conservação, qualificação e requalificação de inventário turístico, sinalização turística, marketing turístico, monumentos, logradouros, sítios, espaços e demais objetos, inclusive naturais, tombados pela União, Estados ou Municípios

ou localizados em áreas turísticas;

II - incentivo a eventos de promoção à gastronomia local;

III - apoio a eventos em parques naturais e/ou com viés de ecoturístico;

IV - projetos com valor de até 14.000 UFR-PI, de produção independente, apresentados por empreendedor pessoa física ou jurídica com ou sem fios lucrativos, cooperativas ou entidades do setor de turismo, devidamente constituídas;

V - espaços ou equipamentos turísticos que possuam acervo permanente e aberto à circulação pública;

VI - elaboração de cursos de aperfeiçoamento de profissionais da cadeia produtiva do turismo e demais pessoas que desejam integrar o setor;

VII - projetos que constem aquisição de equipamentos de trabalho permanentes desde que não ultrapassem 50% do valor do projeto apresentado;

VIII - realização de feira de promoção dos destinos turísticos, produtos de fabricação artesanal que ressaltem a valorização dos artigos regionais;

IX - incentivo a criação, produção e veiculação de conteúdo, relacionados à divulgação das potencialidades turísticas e a valorização a patrimônios materiais e imateriais;

X - estímulo a eventos de caráter esportivo capaz de atrair visitantes e destacar as rotas turísticas do Piauí;

XI - projetos e iniciativas turísticas que tenham como foco as mulheres, pessoas com deficiência, idosos, comunidade LGBTQIA+ e praticantes do turismo de diáspora;

XII - incentivo a projetos de valorização comunitária para moldar a oferta turística no papel de anfitriã, para atração de turistas que valorizam tal lugar e o que ele oferece;

XIII - ações de promoção turística do Piauí na internet, com produtos veiculados em redes sociais, streaming, com narração de histórias ou storytelling;

XIV - promoção de eventos em turismo responsável e sustentável;

XV - projetos ou ações que tenham por objetivo contribuir para a preservação ambiental e o desenvolvimento ecológico, o desenvolvimento econômico da cadeia produtiva rural, resgatando e preservando a história, a cultura e o meio ambiente nesse cenário, oferecendo um turismo com total interação com a natureza;

XVI - incentivo a redução e/ou compensação de impacto ambiental em ações ligadas aos arranjos produtivos do turismo;

XVIII - estímulo a ações de combate ao tráfico humano, exploração sexual de crianças e adolescentes, violência de gênero, violência contra comunidade LGBTQIA+ e à pedofilia;

IXX - ações que promovam o desenvolvimento e estímulo ao turismo, contribuindo para a estruturação dos destinos e para o crescimento econômico, ambiental e social;

XX - ações de turismo criativo com projetos ou ações que favoreçam experiências de aprendizagem participativa, com engajamento orientado nas artes ou cultura de uma região, com intuito de mantê-la viva, de modo a criar uma conexão com a população residente na localidade.

§ 2º Os demais patrocínios para projetos serão avaliados por sua potencialidade de acesso, alcance e impacto turístico conforme o resultado da somatória dos 14 (quatorze) incisos abaixo, considerando um ponto para cada inciso, e conforme a faixa de dedução constante no parágrafo terceiro:

- I - gratuidade do produto ou serviço turístico resultante do projeto;
- II - ações proativas de acessibilidade e inclusão sociocultural e produtiva;
- III - ações proativas de proteção ambiental;
- IV - ações educativas e de formação de público;
- V - formação de gestores para as governanças regionais e municipais de turismo;
- VI - desenvolvimento de pesquisas e reflexão no campo do turismo no Piauí;
- VII - projetos artísticos, esportivos, culturais, nacionais ou internacionais, com itinerância em mais de uma região do Estado;
- VIII - difusão das potencialidades turísticas do Piauí e em outros estados, incluída a exportação de bens e serviços, bem como geração de possibilidades de intercâmbio turístico;
- IX - impacto do projeto com desenvolvimento de atividades, conteúdos que promovam as potencialidades do turismo piauiense;
- X - ações de caráter pedagógico realizados para professores e estudantes das redes pública e privada;
- XI - ações de caráter regionalista com incentivo as comunidades locais e seus arranjos produtivos;
- XII - projetos ligados ao ecoturismo, turismo de aventura e demais ações que compreendam ao turismo esportivo;
- XIII - projetos ligados ao artesanato e produtos regionais;
- XIV - eventos, feiras, seminários, congressos regionais ou nacionais de promoção ao turismo.

§ 3º As faixas de dedução constantes no parágrafo anterior são as seguintes:

- I - 30% descontados do ICMS, para projetos que perfaçam até 2 pontos;
- II - 50% descontados do ICMS, para projetos que perfaçam entre 3 e 4 pontos;
- III - 70% descontados do ICMS, para projetos que perfaçam entre 5 e 6 pontos;
- IV - projetos com o nome do patrocinador ficam limitados a 80% de qualquer das faixas acima.

§ 4º Em se tratando de investimento, os projetos serão avaliados conforme o § 2º;

§ 5º As faixas de dedução constantes no parágrafo anterior são as seguintes:

- I - 15% descontados do ICMS, para projetos que perfaçam até 2

pontos;

II - 25% descontados do ICMS, para projetos que perfaçam entre 3 e 4 pontos;

III - 35% descontados do ICMS, para projetos que perfaçam entre 5 e 6 pontos;

V - projetos com o nome do patrocinador ficam limitados a 50% de qualquer das faixas acima.

Art. 63. O Poder Executivo fixará anualmente por ocasião da elaboração da proposta orçamentária, um percentual de renúncia fiscal calculado com base na arrecadação do ano anterior, nunca inferior a 0,5% (zero vírgula cinco por cento), considerando a realização da receita oriunda do ICMS, depois de descontada a parcela de 25% (vinte e cinco por cento), destinada aos municípios e ao FUNDEF.

Art. 64. A Secretaria da Fazenda, observado o disposto no art. 10, expedirá ao incentivador do projeto, certificado autorizando o contribuinte a utilizar o valor nele expresso para compensar débitos tributários decorrentes do ICMS, desde que o mesmo comprove:

I - estar inscrito no regime de recolhimento “correntista”;

II - estar em dia com o cumprimento de suas obrigações tributárias, principal e acessória, mediante apresentação de Certidão Negativa de Débito e de Regularidade para com a SEFAZ.

§ 1º Não será expedido certificado em relação ao contribuinte:

I - com irregularidades cadastrais;

II - em atraso com o pagamento do imposto apurado regularmente na escrita fiscal, ou em outras hipóteses de ocorrência do fato gerador, inclusive substituição tributária;

II - que apresente, na escrita fiscal do estabelecimento, saldo credor superior a dois períodos consecutivos, no espaço de 06 (seis) meses;

IV - com débito formalizado em Auto de Infração, transitado em julgado;

V - que tenha incorrido em infração dolosa, com simulação, fraude ou conluio.

§ 2º A transferência de recursos por contribuinte do ICMS aos projetos de fomento ao Turismo dependerá de aprovação prévia e expressa da Secretaria da Fazenda.

Art. 65. O empreendedor que desviar a aplicação dos recursos ou deixar de prestar contas na execução do projeto, será punido com multa fixada pelo Conselho Gestor do SIETUR, em valor correspondente a até o dobro do valor do projeto, atualizado monetariamente pela Unidade Fiscal de Referência do estado do Piauí - UFR-PI, sem prejuízo da devolução dos recursos recebidos, conforme dispuser o Regulamento.

Parágrafo único. A aplicação da multa de que trata este artigo compete ao Conselho Gestor do Sistema de Incentivo Estadual ao Turismo - SIETUR e será recolhido ao Fundo de Desenvolvimento do Turismo - FUNDETUR.

Art. 66. O contribuinte incentivador que utilizar indevidamente os créditos decorrente do incentivo fiscal de que trata o art. 9º, perderá o direito ao

benefício, devendo o imposto ser recolhido atualizado monetariamente, sem prejuízo das penalidades previstas no art. 78, incisos II, alínea “b” e III, alínea “c”, da Lei nº 4.257, de 06 de janeiro de 1989.

CAPÍTULO IX DOS VALORES DESTINADOS AO FUNDO DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

Art. 67. Os valores das doações destinadas ao SIETUR para o Fundo de Desenvolvimento do Turismo - FUNDETUR, efetuadas por contribuintes do ICMS inscritos no regime de recolhimento “Correntista”, poderão ser deduzidos do valor do débito mensal do imposto, no percentual de 100% (cem por cento) durante a vigência desta Lei.

Art. 68. Os valores das doações para o Fundo de Desenvolvimento do Turismo - FUNDETUR, efetuadas por contribuintes do ICMS inscritos no regime de recolhimento “Correntista”, poderão ser deduzidos do valor do débito mensal do imposto, no percentual de 100% (cem por cento) durante a vigência desta Lei.

Art. 69. Os projetos turísticos sem fins lucrativos serão beneficiados com recursos do FUNDETUR, a fundo perdido.

Art. 70. Perderá o direito ao incentivo do FUNDETUR o empreendedor que praticar qualquer irregularidade na execução do projeto que implique em alteração de suas características ou descumprimento, dos prazos previstos.

CAPÍTULO X DISPOSIÇÕES FINAIS

Art. 71. Os prestadores de serviços turísticos, a que se refere o inciso III do art. 3º, devem se cadastrar no Ministério do Turismo, na forma e nas condições estabelecidas na Lei Federal nº 11.771, de 17 de setembro de 2008, e na sua regulamentação.

Art. 72. Aplica-se a Lei Federal nº 11.771, de 17 de setembro de 2008, no que esta Lei for omissa.

Art. 73. Os projetos de fomento ao turismo, contemplados com os benefícios desta Lei deverão fazer menção ao apoio institucional do Sistema de Incentivo Estadual ao Turismo - SIETUR e da empresa incentivadora.

Art. 74. O Conselho Gestor emitirá certificado de habilitação aos projetos aprovados ao SIETUR.

Art. 75. Fica o Poder Executivo autorizado a abrir o crédito especial no valor de R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais), na conta do Fundo de Desenvolvimento do Turismo - FUNDETUR, destinados a promover a constituição do Sistema de Incentivo Estadual ao Turismo, de que trata esta Lei.

Art. 76. O Poder Executivo editará as normas regulamentares desta Lei, para que seja incluída sua execução no orçamento do ano de 2023 e seguintes.

Art. 77. Os benefícios previstos nesta Lei não incluem ou reduzem outros concedidos por pessoas físicas ou jurídicas.

Art. 78. As despesas com a execução da presente Lei correrão a conta das receitas orçamentárias próprias.

Art. 79. Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

PALÁCIO PETRÔNIO PORTELA, em Teresina (PI), 18 de abril de 2023.

Dep. **FRANZÉ SILVA**
Presidente



Documento assinado eletronicamente por **Francisco José Alves da Silva - RG.641761-SSP-PI, Presidente da Assembleia Legislativa**, em 09/05/2023, às 09:18, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no Cap. III, Art. 14 do [Decreto Estadual nº 18.142, de 28 de fevereiro de 2019.](#)



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.pi.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **7516344** e o código CRC **E1D737B1**.

Referência: Caso responda este Documento, indicar expressamente o Processo nº 00010.004282/2023-08

SEI nº 7516344